



the gandalf group

LES AMIS

des médias canadiens

Sondage auprès de la population canadienne

Conclusions principales concernant les médias et
CBC/Radio-Canada

Janvier 2024



n = 1300

**Quotas/poids reflétant le sexe,
l'âge et la répartition régionale
des adultes au Canada**

**Comprend un
suréchantillonnage de la
population âgée de 18 à 34 ans**



**La marge d'erreur pour un
échantillon fondé sur la
probabilité serait de**

+/- 2,7 %, 19 fois sur 20

**Les différences entre les sous-
groupes sont notées avec des
flèches ↓↑ lorsqu'elles sont
statistiquement significatives au
seuil de signification de 0,05.**



**n = 1300 adultes canadien.nes
sondé.es en ligne**

Le 10-16 novembre 2023

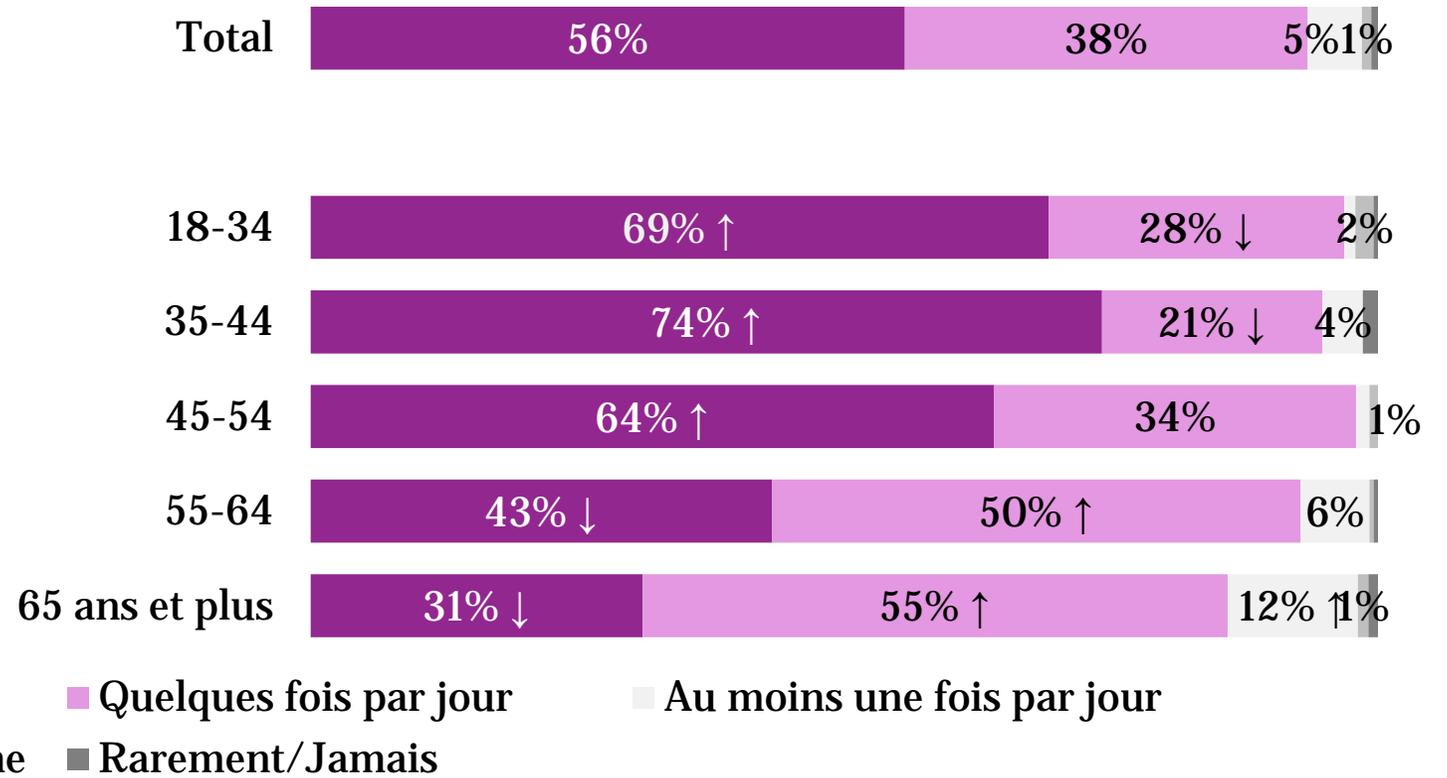


- Internet est une constante dans la vie des Canadien.nes.
 - Presque tout le monde dit y accéder au moins plusieurs fois par jour, y compris les gens de moins de 45 ans, qui décrivent leur utilisation comme étant quasi constante.
 - 80 % de la population canadienne utilise régulièrement les moteurs de recherche et passe du temps sur les médias sociaux.
 - Environ le 2/3 des gens utilisent régulièrement des applications de messagerie, YouTube et des plateformes de diffusion vidéo en continu.
 - Chez la population âgée de plus de 35 ans, environ la moitié des gens consultent régulièrement les sites des grands réseaux d'information, mais cela est rare chez les gens de moins de 35 ans.
- D'un groupe d'âge à l'autre, il y a d'énormes différences dans les habitudes de consommation des nouvelles.
 - Les Canadien.nes de plus de 55 ans reçoivent leurs nouvelles des médias traditionnels, et certaines personnes complètent cette information en utilisant d'autres sources en ligne, comme les recherches ou les médias sociaux.
 - Chez les 18-35 ans, les gens obtiennent leurs nouvelles auprès des médias sociaux et de leurs amis et en effectuant des recherches en ligne. Il est peu probable que ces gens complètent cette information en consultant les médias traditionnels.



Utilisation d'Internet

Les gens de la plupart des groupes d'âge ont tendance à affirmer qu'ils sont presque toujours en ligne.

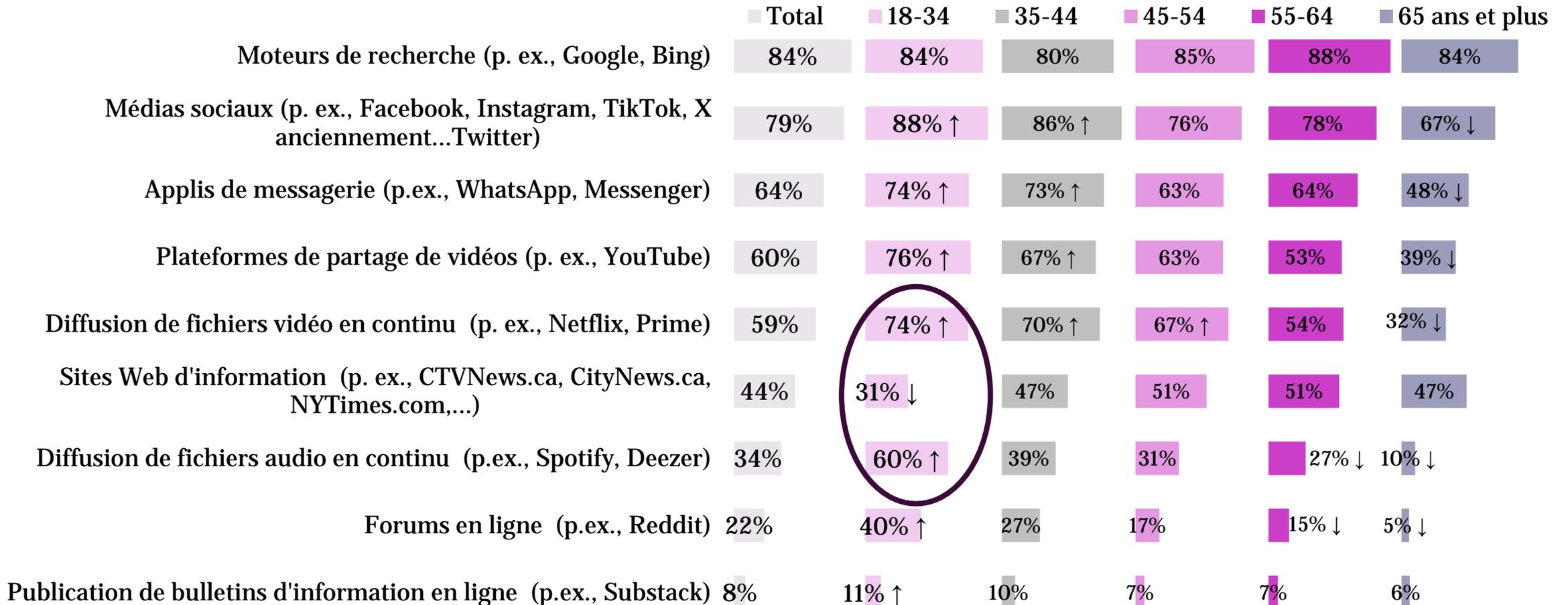


Approximativement, à quelle fréquence êtes-vous en ligne et utilisez-vous l'Internet au cours d'une semaine normale?



Accès au contenu en ligne

Les moteurs de recherche et les médias sociaux sont omniprésents, et YouTube est presque aussi commun au sein de tous les groupes de personnes de moins de 65 ans. La messagerie et la diffusion en continu sont beaucoup plus courantes chez les jeunes Canadien.nes, qui sont moins susceptibles de consulter les sites de médias traditionnels.



Quels services ou plateformes en ligne suivants utilisez-vous régulièrement? Sélectionnez toutes les réponses qui correspondent.



- Les sources auxquelles la plupart des gens font confiance pour obtenir des nouvelles vraies et exactes sont la télévision, la radio et les journaux.
- Environ la moitié de la population affirme que les recherches, les médias sociaux, YouTube et les amis ne sont pas des sources fiables.
- Si un développement ou un fait important se produit, les Canadien.nes se tournent vers la télévision, les journaux ou les recherches pour s'informer.
 - La télévision est remplacée par les médias sociaux et YouTube chez les moins de 35 ans.
 - Les électeurs conservateurs sont moins enclins à faire confiance aux médias traditionnels
- Les Canadien.nes ressentent beaucoup d'incertitude à l'égard de ce nouvel environnement :
 - Une majorité de gens conviennent qu'il devient de plus en plus difficile de discerner la vérité.
 - Cependant, un nombre semblable de gens sont satisfaits de leurs sources d'information et se sentent mieux informés.
- La majorité des gens – 58 % – sont d'accord pour dire que CBC/Radio-Canada devrait continuer de recevoir du financement fédéral.



Sources de nouvelles

La principale source de nouvelles est la télévision, mais ce n'est pas vrai chez les moins de 45 ans. Les jeunes Canadien.nes sont plus susceptibles de se tourner vers YouTube, la recherche en ligne et leurs amis comme sources d'information.

| | Total | 18-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 ans et plus |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| <i>Actualités télévisées (câble ou radiodiffusion)</i> | 58% | 33%↓ | 46%↓ | 53% | 78%↑ | 83%↑ |
| <i>Médias sociaux</i> | 47% | 72%↑ | 59%↑ | 49% | 32%↓ | 21%↓ |
| <i>Journaux, en ligne ou imprimés</i> | 44% | 36%↓ | 40% | 47% | 47% | 54%↑ |
| <i>Résultats du moteur de recherche</i> | 40% | 46%↑ | 44% | 45% | 39% | 27%↓ |
| <i>Nouvelles de la radio</i> | 34% | 28%↓ | 31% | 37% | 40% | 39% |
| <i>Youtube</i> | 34% | 51%↑ | 48%↑ | 33% | 19%↓ | 16%↓ |
| <i>Amis</i> | 30% | 43%↑ | 34% | 30% | 23%↓ | 19%↓ |
| <i>Fichiers balado</i> | 13% | 20%↑ | 18%↑ | 13% | 7%↓ | 4%↓ |
| <i>Blogues</i> | 7% | 11%↑ | 8% | 6% | 4% | 5% |

Où obtenez-vous vos nouvelles et votre information? Sélectionnez toutes les réponses qui correspondent.

n = 1300



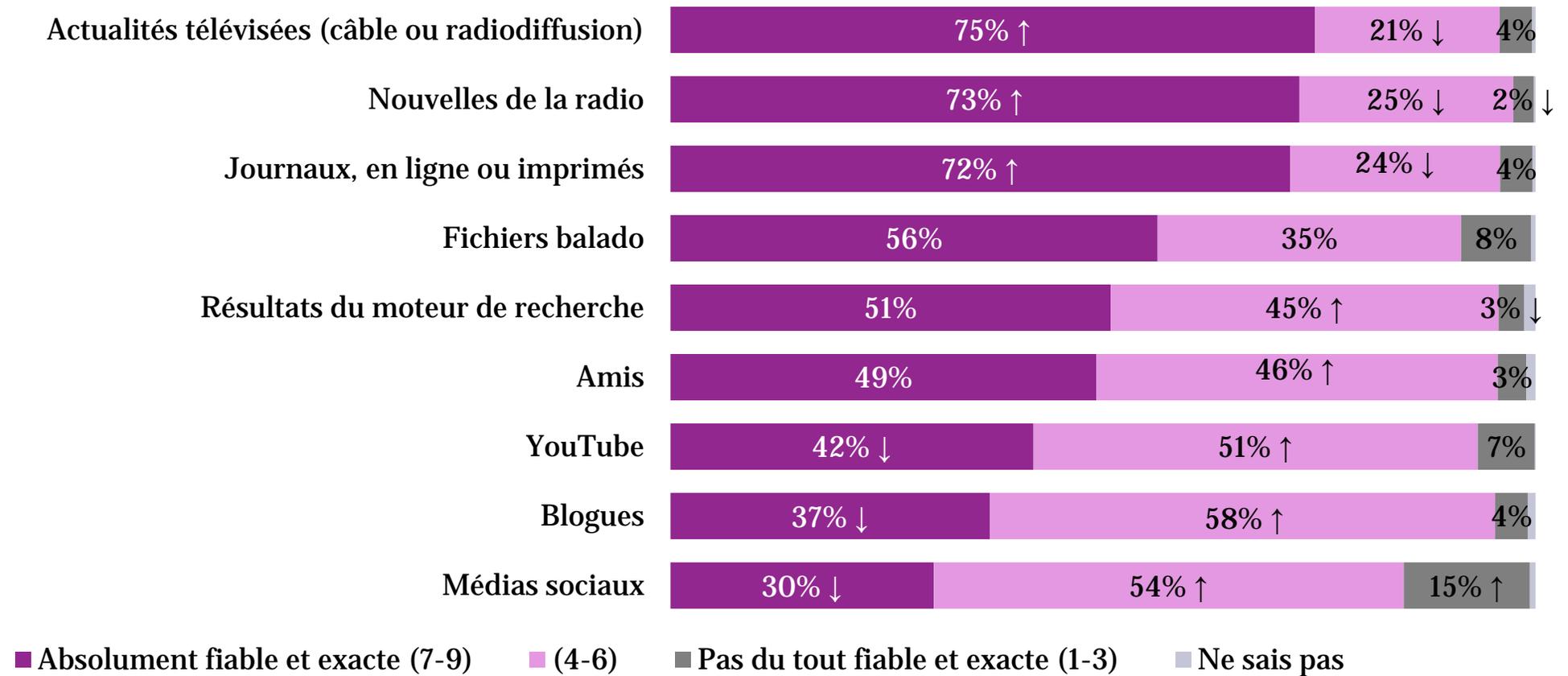
Sources de nouvelles

| | Total | Électeurs PLC | Électeurs PCC | Électeurs NPD | Électeurs BQ |
|--|------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <i>Actualités télévisées (câble ou radiodiffusion)</i> | 58% | 68%↑ | 58% | 51%↓ | 64% |
| <i>Médias sociaux</i> | 47% | 40% | 44% | 58%↑ | 38% |
| <i>Journaux, en ligne ou imprimés</i> | 44% | 48% | 47% | 45% | 52% |
| <i>Résultats du moteur de recherche</i> | 40% | 34% | 44% | 44% | 28% |
| <i>Nouvelles de la radio</i> | 34% | 35% | 36% | 34% | 41% |
| <i>Youtube</i> | 34% | 32% | 39%↑ | 43%↑ | 21% |
| <i>Amis</i> | 30% | 24% | 31% | 34% | 16% |
| <i>Fichiers balado</i> | 13% | 11% | 13% | 20%↑ | 5% |
| <i>Blogues</i> | 7% | 7% | 8% | 10% | 6% |



Confiance envers les sources de nouvelles

Les médias traditionnels demeurent la source d'information à laquelle les gens font le plus confiance. Plus de 70 % de la population canadienne fait confiance aux nouvelles diffusées par les médias traditionnels, comme la télévision, la radio et les journaux. Seulement 50 % des gens font confiance aux résultats des moteurs de recherche, et 30 % font confiance aux médias sociaux.



Dans quelle mesure faites-vous confiance à chacune de ces sources pour fournir de l'information exacte et fiable? [1= pas du tout fiable et exacte 9= absolument fiable et exacte]

Les variables qui ont été sélectionnées dans la question précédente par chaque répondant.e individuel.le ont été présentées ici, c.-à-d. n = varie de 31 à 728



Confiance envers les sources de nouvelles

Devant un choix forcé, les personnes sondées ont répondu qu'elles se tourneraient vers les nouvelles télévisées, les moteurs de recherche ou les contenus/sites des journaux. Les adultes plus jeunes privilégient la recherche en ligne avant tout.

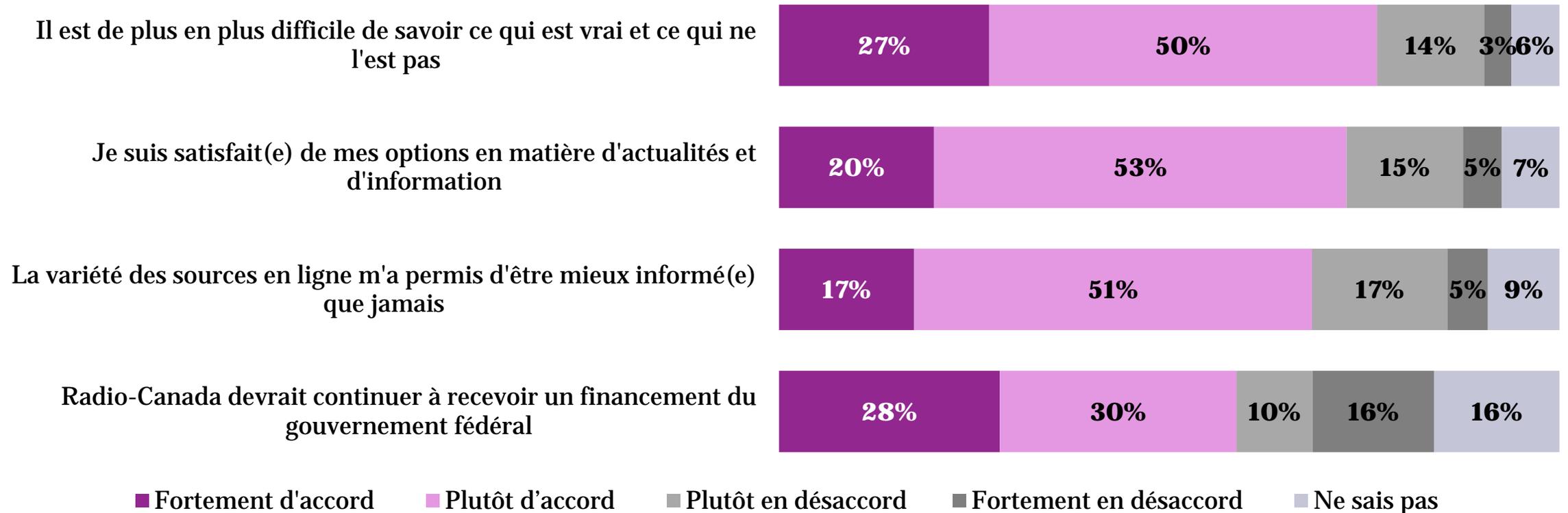
| | Total | 18-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 ans et plus |
|--|------------|-------------|-------------|-------|-------------|----------------|
| Actualités télévisées (câble ou radiodiffusion) | 48% | 26%↓ | 41% | 48% | 61%↑ | 69%↑ |
| Résultats du moteur de recherche | 47% | 49%↑ | 38% | 46% | 41% | 34%↓ |
| Journaux, en ligne ou imprimés | 44% | 37% | 35% | 29% | 32% | 44%↑ |
| Nouvelles de la radio | 40% | 10%↓ | 14% | 17% | 17% | 23%↑ |
| Médias sociaux | 34% | 21%↑ | 16% | 18% | 6%↓ | 4%↓ |
| Youtube | 34% | 18%↑ | 17%↑ | 10% | 6%↓ | 1%↓ |
| Amis | 30% | 11% | 9% | 9% | 10% | 7% |
| Fichiers balado | 13% | 3% | 5% | 3% | 1% | 1% |
| Blogues | 7% | 3%↑ | 1% | 1% | 1% | 0% |

Si vous deviez connaître la vérité sur un événement important, où chercheriez-vous cette information? Sélectionnez jusqu'à deux sources parmi les suivantes.



Confiance envers les sources de nouvelles

Il y a une certaine ambivalence à l'égard du contenu en ligne, à savoir que beaucoup estiment que la véracité de l'information est difficile à vérifier. Toutefois, la plupart des gens sont satisfaits des options qui s'offrent à eux en matière de nouvelles et d'information. Un peu plus de la moitié des personnes sont d'accord pour dire que CBC/Radio-Canada devrait continuer de recevoir du financement fédéral. Les gens fortement en accord sont considérablement plus nombreux que les gens fortement en désaccord avec cette idée.



Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

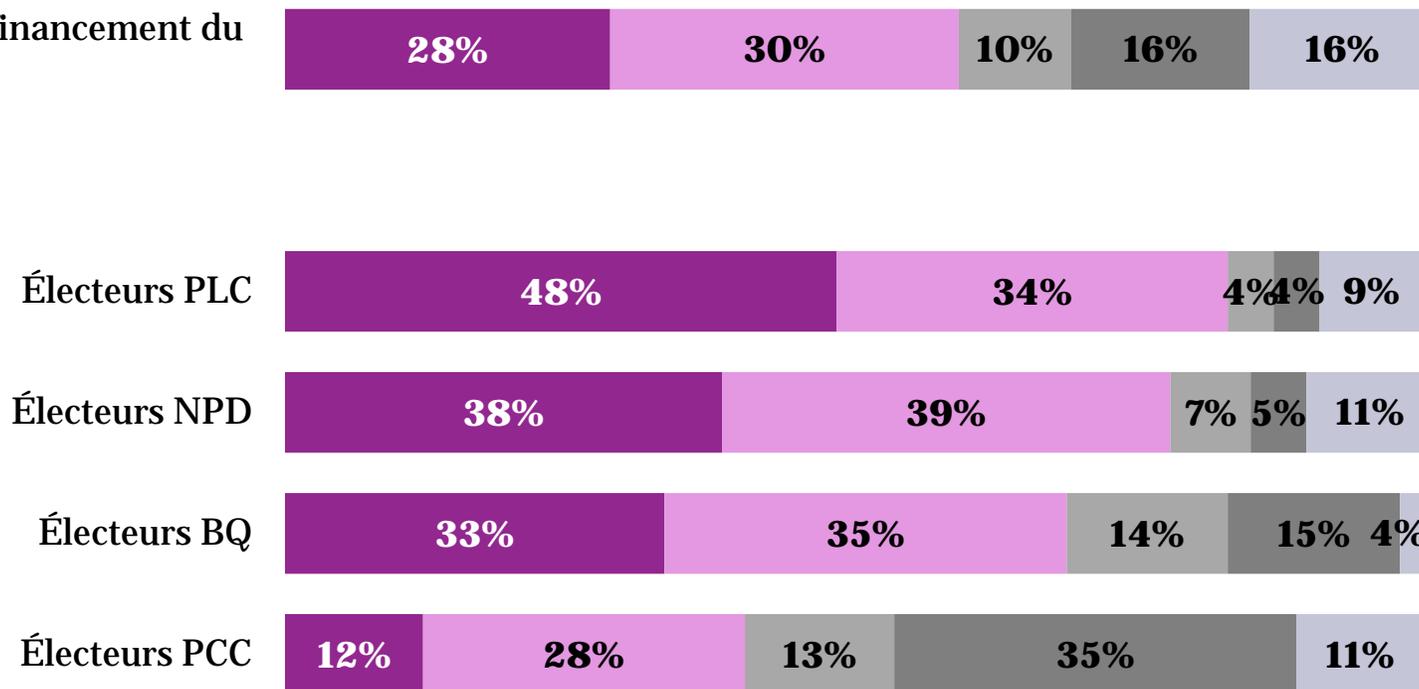
n= 1300



Confiance envers les sources de nouvelles

Les électeurs conservateurs sont considérablement plus nombreux à être en désaccord quant au financement de CBC/Radio-Canada, mais même au sein de ce groupe, il n'y a pas de consensus sur le retrait du financement de CBC/Radio-Canada. Parmi les autres électeurs, des niveaux importants de désaccord existent seulement chez les gens qui sont certains ou susceptibles de voter pour le Bloc. Une nette majorité des électeurs bloquistes sont d'accord, du moins en partie, avec le financement de CBC/Radio-Canada. Bien que la moitié des électeurs conservateurs sont en désaccord avec le maintien du financement du radiodiffuseur public, presque autant sont d'accord, du moins en partie, avec le maintien du financement de CBC/Radio-Canada sous une forme quelconque.

« Radio-Canada devrait continuer à recevoir un financement du gouvernement fédéral » - TOTAL



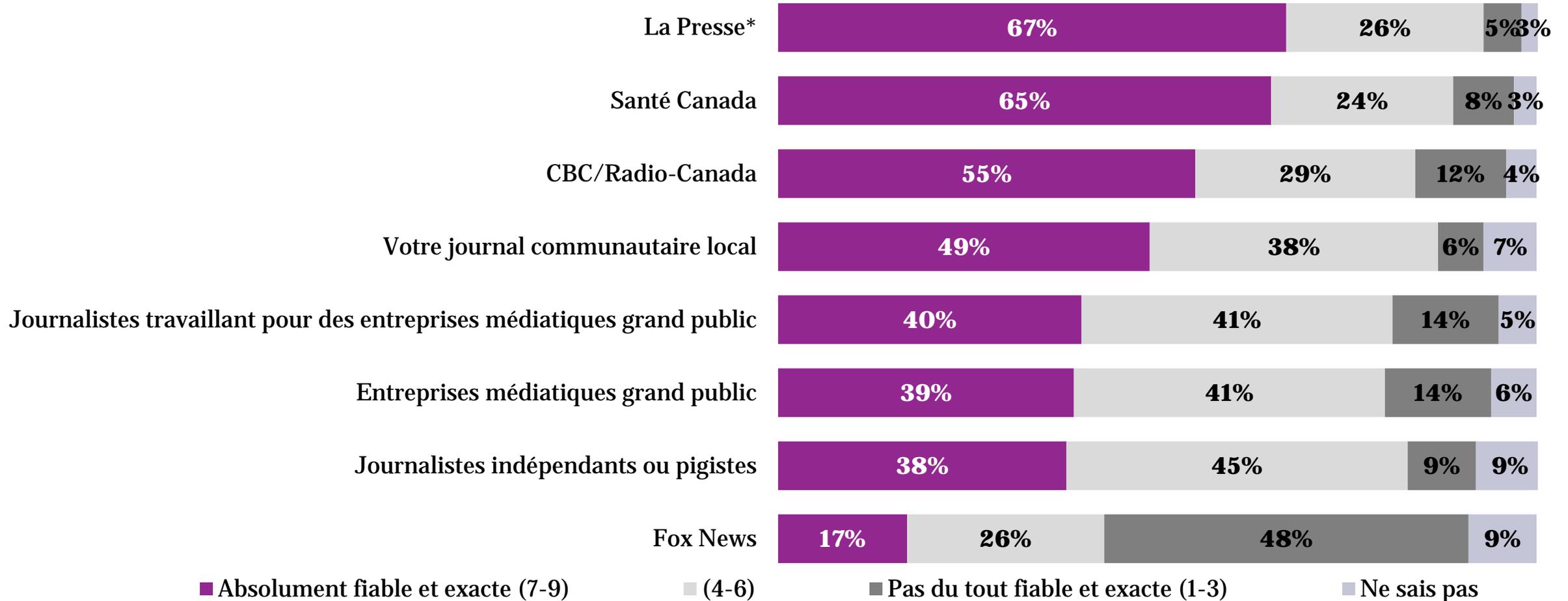
■ Fortement d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt en désaccord ■ Fortement en désaccord ■ Ne sais pas

Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? « Radio-Canada devrait continuer à recevoir un financement du gouvernement fédéral »



Des sources d'informations fiables et véridiques

Les Canadien.nes sont beaucoup plus susceptibles d'affirmer que les médias traditionnels sont dignes de confiance, lorsqu'il est question de fournir des informations fiables et véridiques, que d'affirmer le contraire.



Dans quelle mesure feriez-vous confiance à chacun des organismes ou personnes suivants pour fournir de l'information crédible et exacte? [1=pas du tout fiable et exacte 9=absolument fiable et exacte]

n= 1300 | *Demandé aux répondant.es du Québec seulement à l'exception de *La Presse* (demandé seulement aux répondant.es de langue française)



Des sources d'informations fiables et véridiques

Les Québécois.es sont beaucoup plus susceptibles que les autres Canadien.nes de faire confiance à Radio-Canada et aux médias traditionnels. Au moins 50 % des personnes de tous les grands groupes d'âge ont un degré élevé de confiance envers CBC/Radio-Canada (ce pourcentage atteint 66 % chez les personnes âgées de 75 ans et plus).

| | Total - Canada | Total - Québec | | Électeurs PLC | Électeurs PCC | Électeurs NPD | Électeurs BQ |
|--|-------------------|-------------------|--|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| <i>Radio-Canada (CBC)</i> | 55% | 70%↑ | | 73%↑ | 40%↓ | 67%↑ | 83%↑ |
| <i>Votre journal communautaire local</i> | 49% | 53% | | 55%↑ | 51% | 53% | 62% |
| <i>Journalistes travaillant pour des entreprises médiatiques grand public</i> | 40% | 53%↑ | | 58%↑ | 33%↓ | 48% | 59% |
| <i>Entreprises médiatiques grand public</i> | 39% | 47%↑ | | 52%↑ | 35% | 43% | 48% |

Dans quelle mesure feriez-vous confiance à chacun des organismes ou personnes suivants pour fournir de l'information crédible et exacte? [1=pas du tout fiable et exacte
9=absolument fiable et exacte]



- Les gens qui se soucient de l'actualité comptent toujours sur les médias traditionnels comme source principale d'information.
- Ceci s'inscrit dans un contexte où il règne une méfiance importante envers les médias sociaux quant à la fourniture d'informations véridiques et fiables.
- Même les jeunes adultes canadiens seraient plus susceptibles de se tourner vers d'autres sources que les médias sociaux si ces gens avaient besoin de connaître les faits concernant un événement majeur.
- Les gens font particulièrement confiance aux médias locaux, comme les journaux communautaires, en tant que sources de nouvelles.
- Cependant, les médias nationaux, comme CBC/Radio-Canada, conservent la confiance de la majorité des Canadiens.
- La plupart des gens conviennent que CBC/Radio-Canada devrait continuer de recevoir du financement fédéral.
- Certaines personnes, comme les électeurs conservateurs et, dans une moindre mesure, les électeurs bloquistes, sont moins susceptibles d'être d'accord. Cependant, même ces groupes ne sont pas près d'un consensus quant à l'arrêt du financement du radiodiffuseur.



the gandalf group

Pour de plus amples renseignements, veuillez
communiquer avec nous.

info@gandalfgroup.ca - GandalfGroup.ca