



the gandalf group

LES AMIS

des médias canadiens

Sondage auprès de la population canadienne

Réglementation des plateformes de médias sociaux

Janvier 2024



n = 1300

Quotas/poids reflétant le sexe,
l'âge et la répartition régionale
des adultes au Canada

Comprend un
suréchantillonnage de la
population âgée de 18 à 34 ans



La marge d'erreur pour un
échantillon fondé sur la
probabilité serait de

+/- 2,7 %, 19 fois sur 20

Les différences entre les sous-
groupes sont notées avec des
flèches ↓↑ lorsqu'elles sont
statistiquement significatives au
seuil de signification de 0,05.



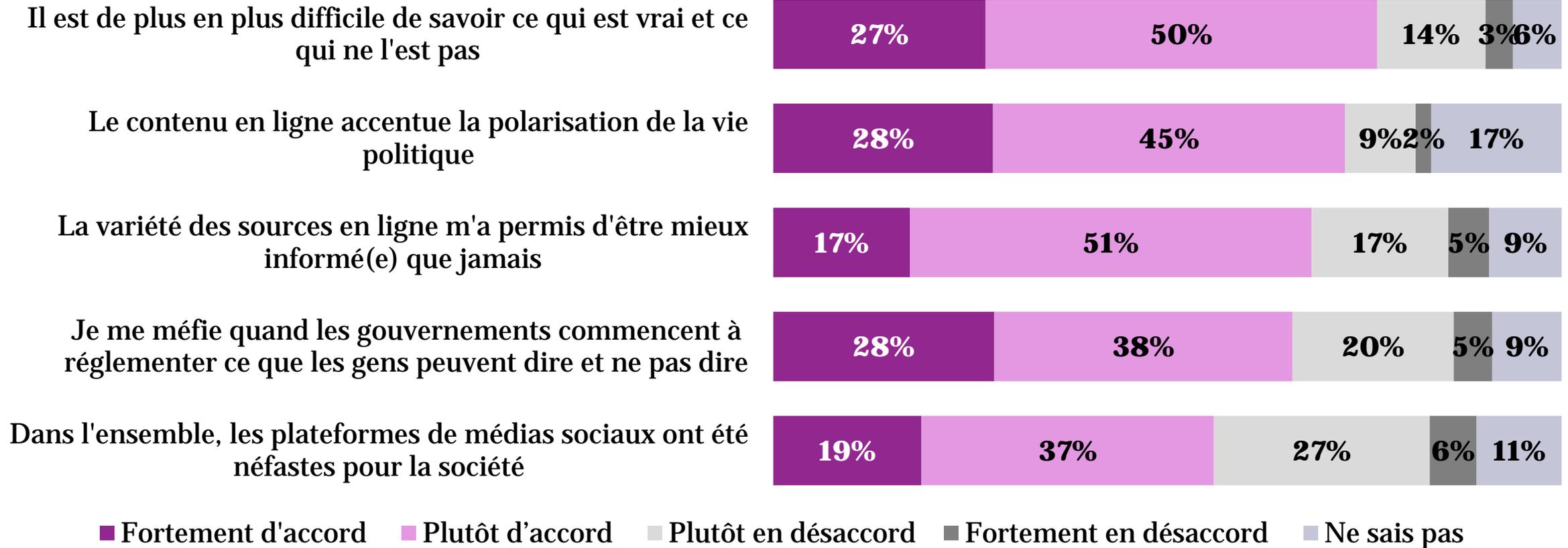
n = 1300 adultes canadien.nes
sondé.es en ligne

Le 10-16 novembre 2023



Confiance envers les nouvelles et le contenu en ligne

Les gens ressentent une certaine ambivalence à l'égard du contenu en ligne. Beaucoup estiment que la vérité est difficile à établir, tout en étant satisfaits des options qui s'offrent à eux.



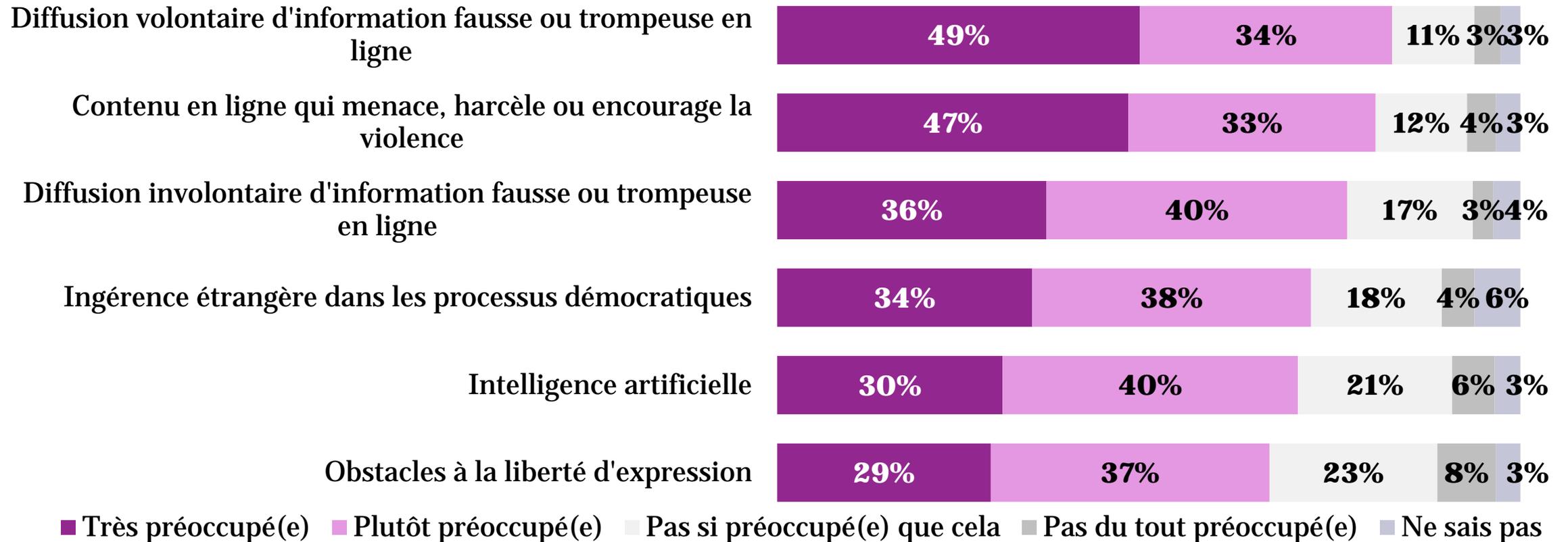
Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

n= 1300



Préoccupations

Toutefois, il existe des préoccupations importantes concernant les mauvais comportements intentionnels sur Internet, les mensonges intentionnels ou les contenus menaçants/harcelants. Les mensonges involontaires ne sont pas aussi préoccupants. Mais toutes ces questions sont plus préoccupantes que les restrictions à la liberté d'expression.



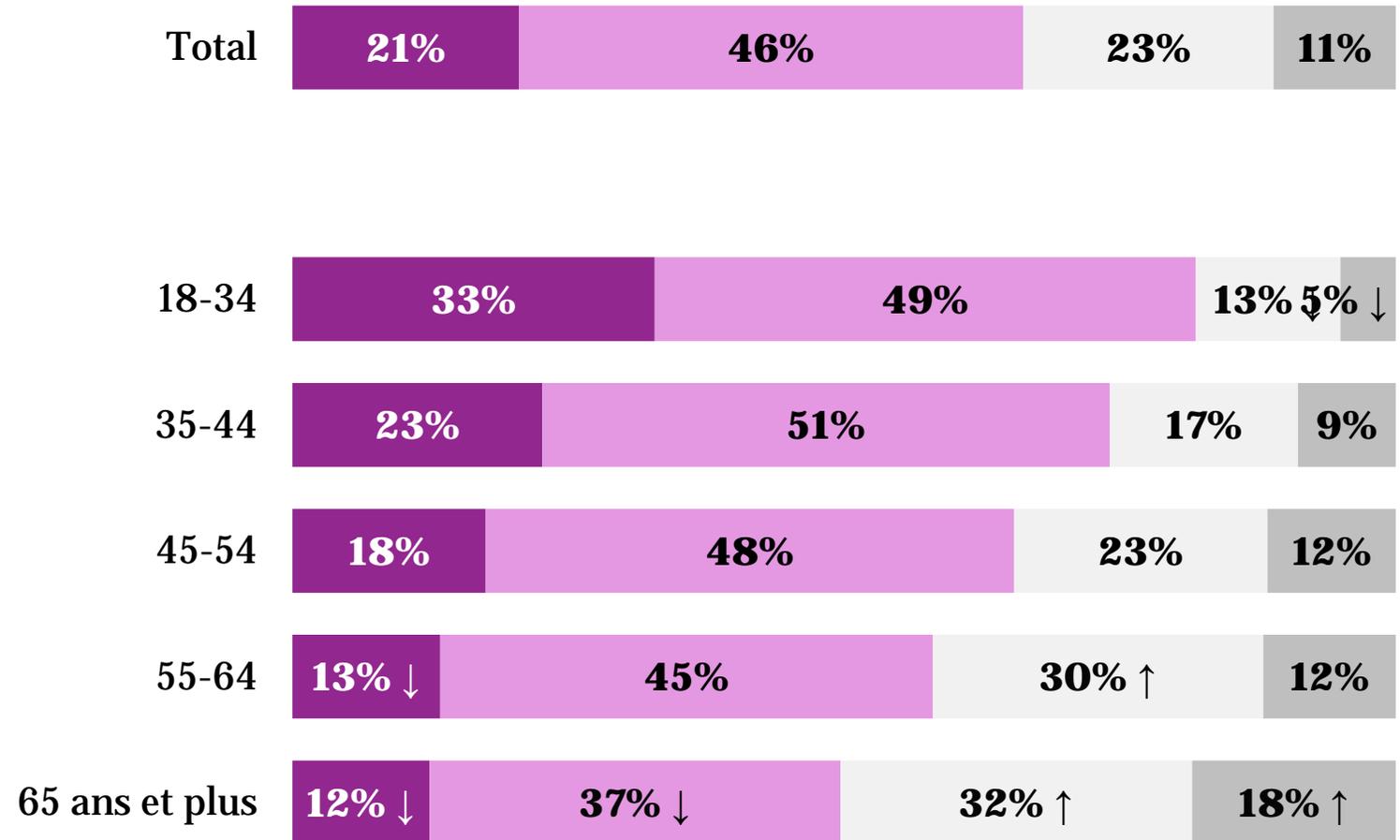
Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par les questions suivantes au Canada?

n= 1300



Familiarité avec le contenu basé sur les algorithmes

La conscience de l'importance des contenus algorithmiques chute considérablement chez les Canadien.nes de 55 ans et plus.



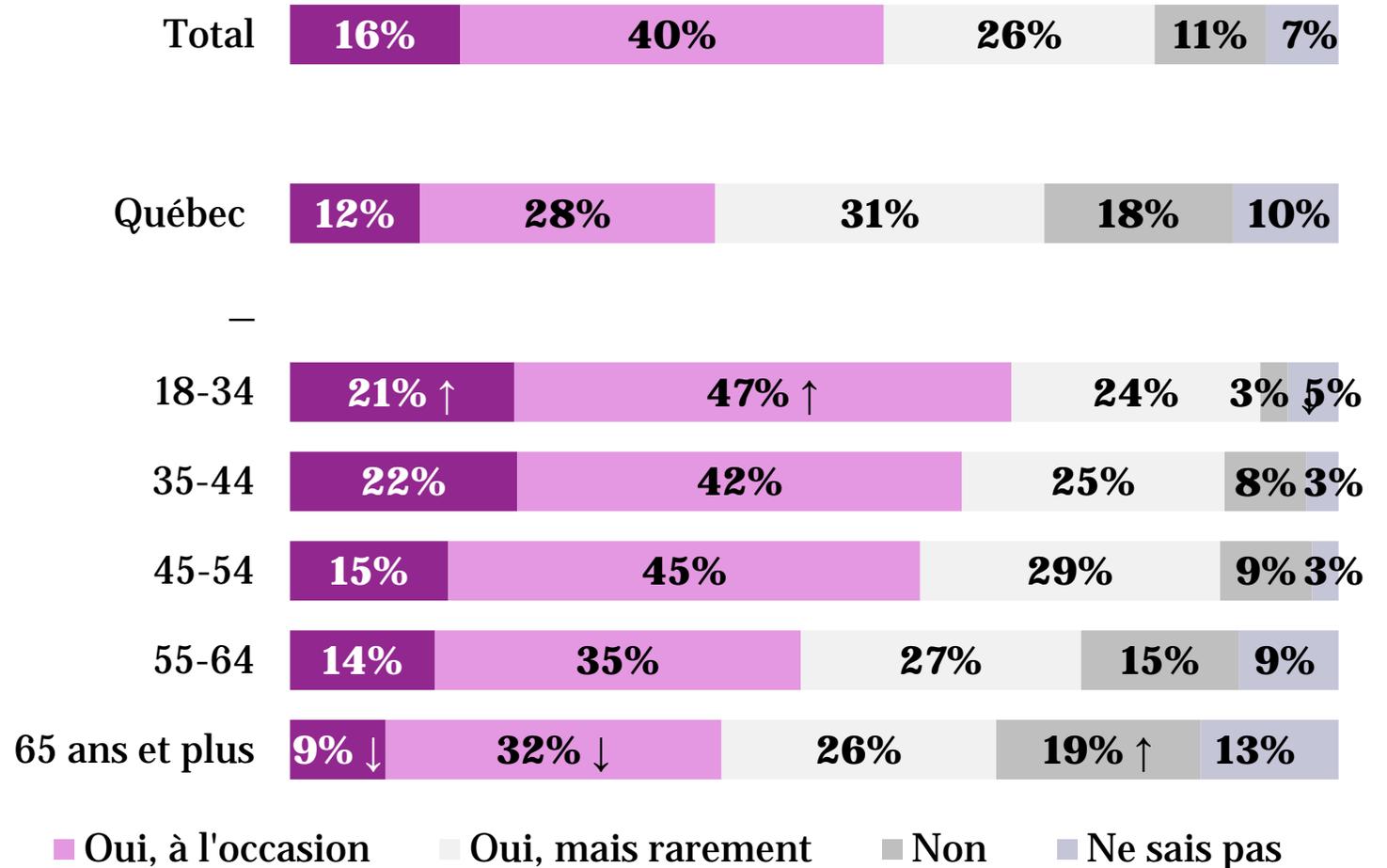
■ Très au courant ■ Un peu au courant ■ J'ai seulement entendu ce terme auparavant ■ Je n'en ai jamais entendu parler

Avant aujourd'hui, étiez-vous au courant de l'utilisation d'algorithmes par les plateformes en ligne pour déterminer le contenu ou l'information à fournir aux utilisateurs?



Informations fausses

La moitié des gens estiment qu'il leur arrive au moins occasionnellement d'être exposés à des informations et d'apprendre plus tard que celles-ci sont fausses. Moins de gens disent que cela leur arrive fréquemment. Les gens plus jeunes sont beaucoup plus susceptibles de dire que cela leur arrive.



Avez-vous déjà obtenu de l'information en ligne dont vous vous êtes rendu compte plus tard qu'elle était fausse ou trompeuse?



Informations fausses

«Où avez-vous obtenu de l'information dont vous vous êtes rendu compte plus tard qu'elle était fausse ou trompeuse? »

| % de personnes sondées qui ont mentionné chaque type de contenu | 18-34 | 35-54 | 55-64 | 65 ans et plus |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| <i>Médias sociaux</i> | 79% | 64% | 74% | 61% |
| <i>YouTube</i> | 46% | 30% | 24% | 18% |
| <i>Résultats du moteur de recherche</i> | 30% | 28% | 21% | 30% |
| <i>Actualités télévisées (câble ou radiodiffusion)</i> | 21% | 25% | 26% | 33% |
| <i>Journaux, en ligne ou imprimés</i> | 19% | 20% | 20% | 29% |
| <i>Nouvelles de la radio</i> | 13% | 10% | 9% | 14% |

[Si vous avez répondu oui à la question précédente] À l'exception des sources qui ont officiellement corrigé des erreurs ou fautes, où avez-vous obtenu de l'information dont vous vous êtes rendu compte plus tard qu'elle était fausse ou trompeuse? Sélectionnez toutes les réponses qui correspondent à partir de la liste suivante. n= 1086

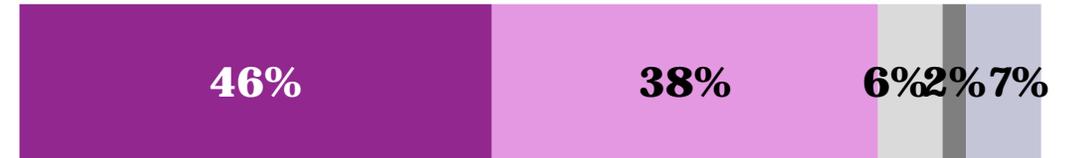


- Quatre idées concernant la réglementation d'Internet sont largement appuyées par la population canadienne.
 - Obliger les plateformes à suivre des directives pour assurer la véracité et la sécurité du contenu en ligne.
 - Mettre en place une législation assortie de sanctions financières importantes.
 - Permettre aux utilisateurs de désactiver ou de modifier les algorithmes.
 - Obliger les utilisateurs à lire un contenu avant de le partager.
- La plupart des gens estiment :
 - que le gouvernement peut et doit faire une différence pour assurer la véracité et la sécurité de l'information.
 - que cela peut se faire sans empiéter indûment sur la liberté d'expression.



Réglementation des plateformes en ligne

Les plateformes en ligne devraient être tenues de respecter des codes ou lignes directrices qui favorisent la confiance et la sécurité en ligne



Les plateformes en ligne devraient être tenues de donner aux utilisateurs des médias sociaux la possibilité de désactiver ou d'ajuster les paramètres et les algorithmes qui déterminent le contenu qui leur sera transmis



Les plateformes en ligne devraient être soumises à une législation qui promeut la confiance et la sécurité en ligne, et qui prévoit d'importantes pénalités financières pour les plateformes qui ne s'y conforment pas



Les plateformes en ligne devraient exiger des utilisateurs qu'ils examinent entièrement le contenu avant de pouvoir le partager



■ Fortement d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt en désaccord ■ Fortement en désaccord ■ Ne sais pas

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes concernant la réglementation des plateformes en ligne?

n= 1300

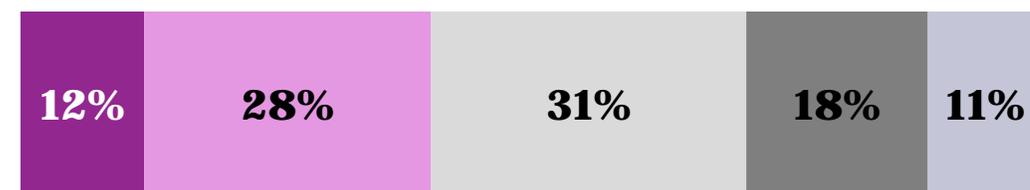


Réglementation des plateformes en ligne

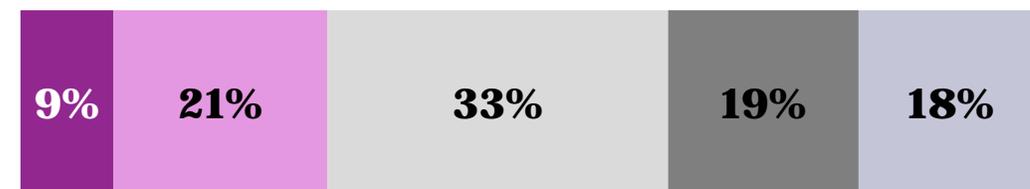
La réglementation gouvernementale ne peut pas réduire de façon significative la quantité de contenu nuisible ou trompeur qui est partagé en ligne



Toute réglementation des plateformes en ligne est une atteinte à la liberté d'expression



Nous n'avons pas besoin d'une nouvelle législation qui s'ajoute aux lois existantes du Code criminel



■ Fortement d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt en désaccord ■ Fortement en désaccord ■ Ne sais pas

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes concernant la réglementation des plateformes en ligne?

n= 1300



Réglementation des faux contenus en ligne

Les gens appuient très fortement l'idée d'exiger que les plateformes cessent de promouvoir de fausses informations; il n'y a presque pas d'opposition à cela. On constate que les gens appuient un peu plus fortement le retrait de tels contenus et qu'ils appuient un peu moins fortement les outils qui réduisent le partage de tels contenus.

Exiger des plateformes en ligne qu'elles ...

suppriment le contenu faux ou trompeur



s'assurent que leurs processus et leurs algorithmes ne poussent pas les utilisateurs vers de l'information fausse ou trompeuse



mettent en œuvre des systèmes et des processus permettant de réduire la probabilité que les utilisateurs partagent de l'information fausse ou trompeuse



■ Je soutiens fortement ■ Je soutiens plus ou moins ■ Je m'oppose un peu ■ Je m'oppose fortement ■ Ne sais pas

Dans quelle mesure soutenez-vous ou vous opposez-vous [a: l'idée d'imposer/b: une réglementation qui imposerait] chacun des éléments suivants au Canada lorsqu'il s'agit du contenu faux ou trompeur en ligne?



Réglementation de contenus nuisibles

Les appuis sont quelque peu plus élevés en ce qui concerne la suppression ou la réduction de contenus violents ou nuisibles.

Exiger des plateformes en ligne qu'elles ...

suppriment le contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation



s'assurent que leurs processus et leurs algorithmes ne poussent pas les utilisateurs vers du contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation



mettent en œuvre des systèmes et des processus permettant de réduire la probabilité que les utilisateurs partagent du contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation



■ Je soutiens fortement ■ Je soutiens plus ou moins ■ Je m'oppose un peu ■ Je m'oppose fortement ■ Ne sais pas

Dans quelle mesure soutenez-vous ou vous opposez-vous à [a: l'idée d'imposer/b: une réglementation qui imposerait] chacun des éléments suivants au Canada lorsqu'il s'agit du contenu en ligne qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation?



Réglementation de contenus nuisibles et des faux contenus en ligne

Le % de personnes sondées dans chaque groupe qui ont soutenu chacun des éléments (fortement/plus ou moins)

| Exiger des plateformes en ligne qu'elles ... | Électeurs PLC | Électeurs PCC | Électeurs NPD | Électeurs BQ |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|
| suppriment le contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation | 92% | 87% | 93% | 95% |
| suppriment le contenu faux ou trompeur | 91% | 81% | 90% | 91% |
| s'assurent que leurs processus et leurs algorithmes ne poussent pas les utilisateurs vers du contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation | 94% | 87% | 93% | 92% |
| mettent en œuvre des systèmes et des processus permettant de réduire la probabilité que les utilisateurs partagent du contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation | 92% | 85% | 92% | 93% |
| s'assurent que leurs processus et leurs algorithmes ne poussent pas les utilisateurs vers de l'information fausse ou trompeuse | 91% | 80% | 91% | 88% |
| mettent en œuvre des systèmes et des processus permettant de réduire la probabilité que les utilisateurs partagent de l'information fausse ou trompeuse | 92% | 80% | 91% | 81% |

Dans quelle mesure approuvez-vous ou désapprouvez-vous [a: l'idée d'imposer/b: une réglementation qui imposerait] chacun des éléments suivants au Canada lorsqu'il s'agit du contenu en ligne qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation... [&]... contenu faux ou trompeur en ligne?



Réglementation de contenus nuisibles et des faux contenus en ligne

Le % de personnes sondées dans chaque groupe qui ont soutenu chacun des éléments (fortement/plus ou moins)

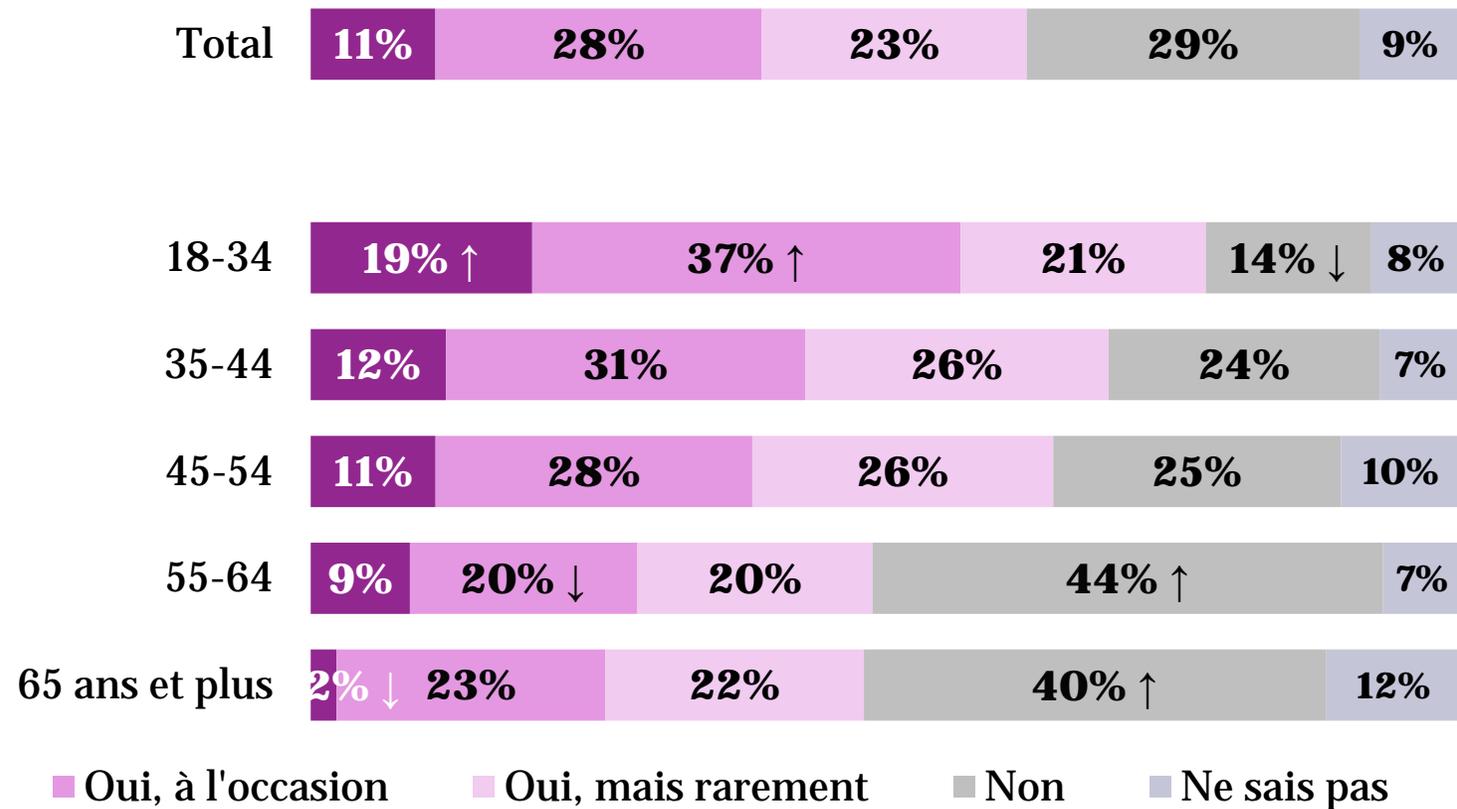
| Exiger des plateformes en ligne qu'elles ... | 18-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 ans et plus |
|--|-------|-------|-------|-------|----------------|
| suppriment le contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation | 82% | 86% | 84% | 90% | 95% |
| suppriment le contenu faux ou trompeur | 77% | 77% | 82% | 87% | 93% |
| s'assurent que leurs processus et leurs algorithmes ne poussent pas les utilisateurs vers du contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation | 84% | 84% | 83% | 90% | 94% |
| mettent en œuvre des systèmes et des processus permettant de réduire la probabilité que les utilisateurs partagent du contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation | 82% | 82% | 85% | 88% | 93% |
| s'assurent que leurs processus et leurs algorithmes ne poussent pas les utilisateurs vers de l'information fausse ou trompeuse | 79% | 80% | 81% | 86% | 91% |
| mettent en œuvre des systèmes et des processus permettant de réduire la probabilité que les utilisateurs partagent de l'information fausse ou trompeuse | 78% | 78% | 81% | 84% | 91% |

Dans quelle mesure approuvez-vous ou désapprouvez-vous [a: l'idée d'imposer/b: une réglementation qui imposerait] chacun des éléments suivants au Canada lorsqu'il s'agit du contenu en ligne qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation.... [&]... contenu faux ou trompeur en ligne?



Exposition aux contenus nuisibles

La plupart des gens ont été exposés à des contenus qu'ils estiment être nuisibles à eux-mêmes ou aux autres : 39 % au moins occasionnellement, 1 sur 10 fréquemment.

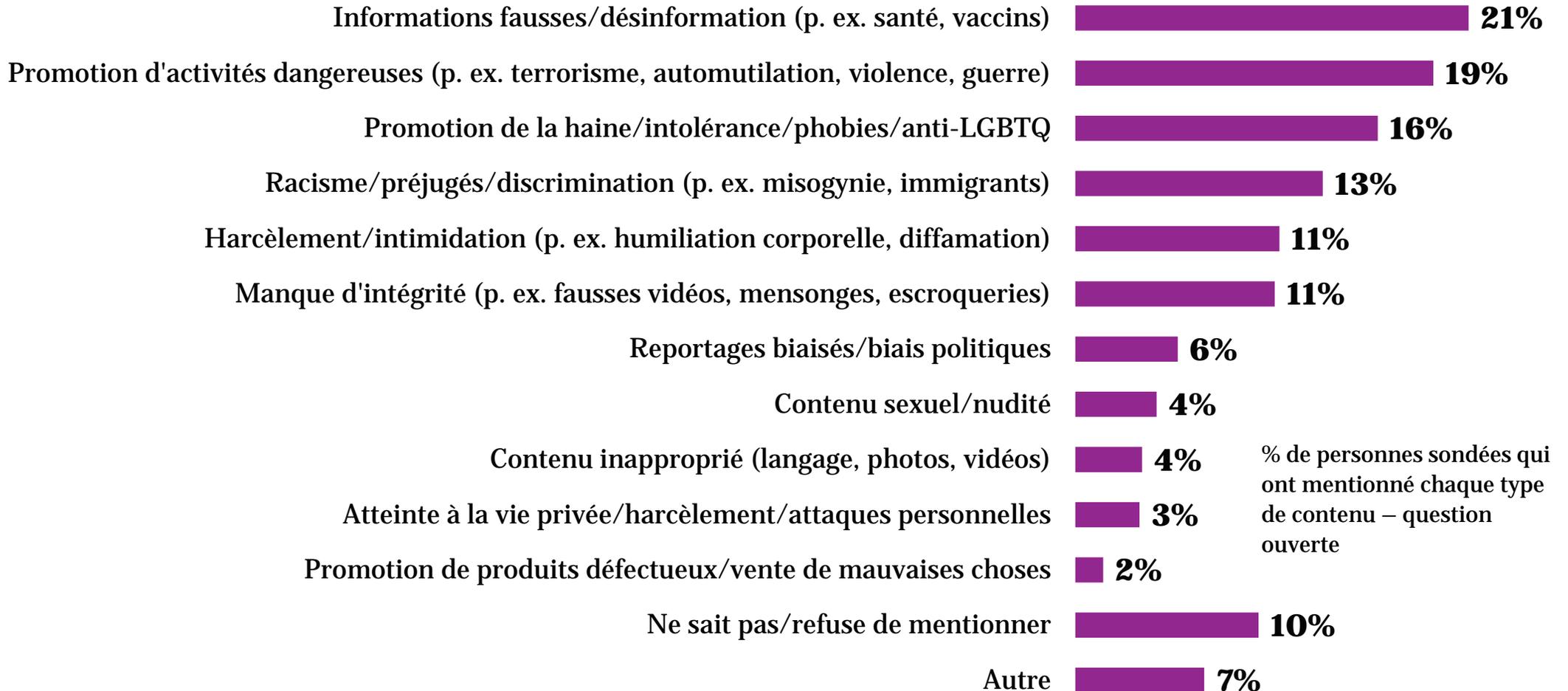


Avez-vous déjà trouvé du contenu en ligne que vous jugiez nuisible, que ce soit à votre égard ou à l'égard d'autres personnes?



Nature des contenus nuisibles

Les participants définissent le contenu nuisible soit comme étant lié à des informations fausses ou comme faisant la promotion de la haine ou de la violence. Des actes inappropriés, biaisés ou frauduleux sont également mentionnés, mais moins souvent.



% de personnes sondées qui ont mentionné chaque type de contenu – question ouverte

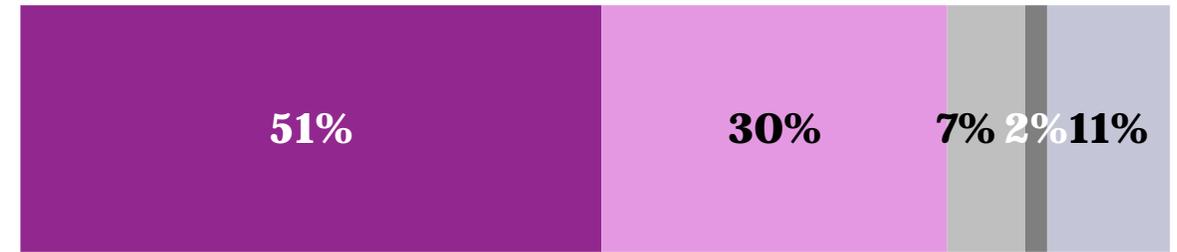
[Si vous avez répondu oui à la question précédente] Qu'est-ce qui, dans la nature du contenu que vous avez trouvé ou trouvez habituellement en ligne, vous a semblé nuisible? Décrivez ce qui le rend nuisible.



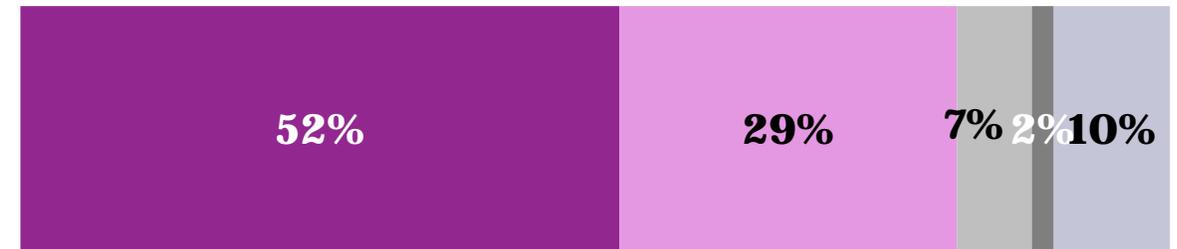
Publicité numérique responsable

Que les annonceurs achètent de l'espace sur des sites faisant la promotion d'informations fausses ou sur des sites faisant la promotion de contenus nuisibles, cela soulève des préoccupations tout aussi élevées.

Les entreprises qui font de la publicité en ligne ne doivent pas acheter de publicités numériques sur des sites Web ou plateformes de médias sociaux qui diffusent régulièrement de l'information fausse ou trompeuse



Les entreprises qui font de la publicité en ligne ne doivent pas acheter de publicités numériques sur des sites Web ou plateformes de médias sociaux qui diffusent régulièrement du contenu qui menace, harcèle ou encourage la violence ou l'automutilation



■ Fortement d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt en désaccord ■ Fortement en désaccord ■ Ne sais pas



- Tout le monde au Canada passe beaucoup de temps en ligne.
- Les Canadien.nes plus jeunes sont en ligne plus souvent et de différentes façons.
 - Ces personnes sont plus exposées à la désinformation et sont quelque peu plus tolérantes envers celle-ci.
- Certains aspects sont préoccupants en ce qui concerne les restrictions à la liberté d'expression.
- Néanmoins, la plupart des gens pensent que le monde virtuel devrait être moins comme le « far west » et faire l'objet d'une plus grande réglementation afin d'en réduire les effets néfastes.



the gandalf group

Pour de plus amples renseignements, veuillez
communiquer avec nous.

info@gandalfgroup.ca - GandalfGroup.ca